

الخطة الدراسية

الدرجة : الدبلوم	الكلية : الكلية التطبيقية	ساعات الخطة : 69
الفصل : 451	القسم : التسويق الإلكتروني	نوع الخطة : رئيسي
الإصدار : 3	التخصص : 661101 التسويق الإلكتروني	الجنس : كليهما

المجموعة : إجبارية (69)

الثاني			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب سنوي
1222-تسقا-2	التسويق الإلكتروني	2	تسقا-2 - س1221
1223-تسقا-2	أساسيات الإعلان التسويقي	2	-
1313-نال-3	مدخل إلى نظم المعلومات	3	-
1341-تسقا-3	أساسيات تحليلات الويب	3	-
1342-تسقا-3	الوسائط المتعددة والرسم بالحاسب	3	-
1502-نجل-5	اللغة الإنجليزية-2	5	نجل-5 - س1501
المجموع		18	

الأول			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب سنوي
1201-مها-2	مهارات الاتصال الحديثة	2	-
1211-تسقا-2	أساسيات الإدارة	2	-
1221-تسقا-2	مبادئ التسويق	2	-
1221-كمي-2	مبادئ الإحصاء	2	-
1301-نال-3	مدخل إلى الحاسب	3	-
1501-نجل-5	اللغة الإنجليزية -1	5	-
المجموع		16	

الرابع			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب سنوي
2226-تسقا-2	إستراتيجية التسويق الرقمي	2	تسقا-2 - س1222
2227-تسقا-2	الاتصالات الترويجية الرقمية	2	-
2228-تسقا-2	إدارة العلامة التجارية الرقمية	2	-
2229-تسقا-2	قنوات التوزيع الإلكتروني	2	-
2345-تسقا-3	تسويق شبكات التواصل الاجتماعي	3	تسقا-2 - س2244
2346-تسقا-3	تصميم وإدارة المواقع والتطبيقات التجارية	3	تسقا-2 - س2244
المجموع		14	

الثالث			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب سنوي
2222-كمي-2	رياضيات الاعمال	2	-
2224-تسقا-2	طرق التسعير الإلكتروني	2	-
2225-تسقا-2	تسويق الخدمات	2	-
2231-تسقا-2	أخلاقيات التسويق الإلكتروني	2	-
2232-تسقا-2	سلوك المستهلك الرقمي	2	-
2244-تسقا-2	تسويق المحتوى	2	-
2343-تسقا-3	صناعة الإعلانات المصورة والفيديو	3	تسقا-3 - س1342
المجموع		15	

الخامس			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب سنوي
3633-تسقا-6	تدريب ميداني	6	-
المجموع		6	